

# Issoudun

économie

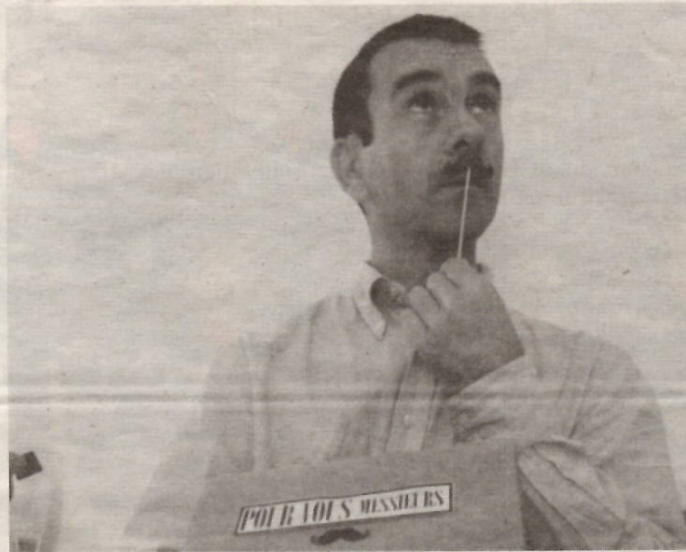
## Remèdes de grands-mères : le pari de David Couthon

L'Issoldunois est à la tête d'une florissante entreprise, à La Rochelle. Une centaine de vendeurs proposent ses produits à base de remèdes de grands-mères.

**A**vec Mamie & Co, David Couthon remet au goût du jour ces petits secrets d'antan gardés par nos grands-mères. Si l'entreprise s'épanouit à La Rochelle, c'est bien à Issoudun qu'elle trouve ses racines. « J'y ai grandi et fait mes études. Après mon DUT de Techniques de commercialisation à l'IUT, je suis parti à Niort pour une maîtrise de gestion commerciale des PME-PMI. Mais ma famille est encore issoldunoise et j'y reviens souvent », raconte le dirigeant de 43 ans.

### La start-up recrute des conseillers

David Couthon n'a pas jeté par hasard son dévolu sur les « remèdes d'antan ». Cette « culture », il l'a héritée de sa grand-mère, Marie-Thérèse, institutrice à Thizay. « Mon arrière-grand-mère, aussi, était fan de ces trucs et astuces qui relèvent du bon sens. J'ai été élevé ainsi. Et j'ai eu envie, à mon tour, de reprendre le flambeau et de transmettre aux autres ce que j'ai appris. En même temps, cette tendance pour les produits naturels de France a le mérite de réconcilier l'écologie avec l'économie », ré-



L'Issoldunois David Couthon a créé l'entreprise Mamie & Co à La Rochelle.

sume le créateur de Mamie & Co. L'entreprise a fêté ses quatre ans d'existence le 7 novembre. David Couthon a été rejoint par trois autres associés et est aujourd'hui à la tête d'un réseau de 100 conseillers, sur 54 départements. « Nous sommes très présents sur la façade ouest, dans le Nord et dans l'Est. Dans la région Centre, nous avons des vendeurs dans le Loir-et-Cher, le Loiret et le Cher. Mais pas encore dans l'Indre... » Une « anomalie » que le dirigeant souhaite réparer rapidement. « Notre objectif

est d'être représenté sur ce département, mais aussi sur l'ensemble du territoire dans les six mois », ajoute David Couthon. Pour accélérer son développement, la petite start-up ouvre son capital via la plateforme de financement participatif Wiseed. Son but : lever d'ici le 12 décembre 200.000 € de fonds qui lui permettront de financer l'extension de son réseau et d'étoffer son équipe avec le recrutement d'un animateur réseau, d'un contrôleur de gestion et d'une assistante commerciale. Dans les cinq ans, l'entreprise espère at-

teindre les mille conseillers vendeurs indépendants pour commercialiser sa gamme de cent trente références dans ses quatre grands domaines d'activités : Les aliments malins, Les remèdes de France, Les soins traditionnels et La droguerie d'antan.

Pour y parvenir, David Couthon et ses associés comptent sur l'effet porteur du Made in France. « On élabore nous-mêmes les recettes de nos produits, en s'inspirant des trucs et astuces de nos grands-mères. On développe un cahier des charges que nos sous-traitants doivent respecter pour la fabrication. Ces derniers sont à 95 % français, à l'exception de notre gamme Alep, fabriquée en Syrie... »

M.R.

Pour participer au financement : [www.wiseed.com/fr/startups/mamie-et-cie](http://www.wiseed.com/fr/startups/mamie-et-cie)



L'entreprise possède une gamme de cent trente références.